

動を始め、物産販売協力事業等数々の故郷振興にご尽力され心から感謝申し上げます。

徳之島は今年数回の大型台風被害にみまわれましたが復興に向け取組始めている所です。…以下省略

### フラワー運動の取組について

（フラワー運動取組司会：田川理事）  
■雪山渥美氏（「夢」振フラワー委員長）

①花いっぱい運動取組平成15年1月スタート、平成19年迄に徳之島の小・中・高全校（34校）の入学記念植樹へ展開。

②植樹場所生徒は学校周辺及び通学路、「夢」振会員は徳之島町総合運動公園、伊仙町義名山公園、徳之島空港駐車場の緑地帯他

③種類：悲観桜、つつじ、ハイビスカス、永良部百合の花、チューリップ等。

#### ■村岡清男氏（「夢」振理事）

①花よりの草の方が元気に生えている状況に心を痛めている（育成管理）。

②行政が力を貸して頂いて植樹場所の確保（いちいち県の許可取らな

くて）。

右記2点問題提起して、各区長さんから対策を提言頂けたら有難い。

#### ■田川忠良氏（「夢」理事）

①花も生き物管理しなければ枯れる。

②先の台風で空港の「夢」振花壇のコンテナ（ラック）全て相当流された。自然災害も有る。

#### ■宝野秀嗣氏（徳之島町区長）

①平成13年2〜3人で「触れあい会」で花作りスタート現在メンバー50人（元気に動ける人30人）

②維持管理（肥料・消毒）の経費が掛り大変。（福祉協議会より6万円補助有りそれも

使い切った今後心配）

③サツキは風に弱い、台風が時々来るので不向き？、花を育てるには知識が必要。

#### ■窪田孝司氏（伊仙町区長）

①花いっぱい運動維持には、役割分担が重要（ここまででは私達が責任を持ってやるんだと云う強い意志）。

#### ■西繁夫氏（天城町区長）

①土作り、花作り、人作りが順序。いい花が咲いたら人は喜び、褒め

楽しみ、心豊になります。

②今花の植え方を教えたり、花には金を掛けない。挿木で育てる（年

間約5〜6千本）ほとんど地域にあげる。

#### ■下野彰久氏（神之嶺小教頭）

昨年、今年と桜の苗木を2本ずつ頂き植樹しましたがいずれも潮風に弱いか台風で枯れてしまいました。

#### ■有留盛昭氏（鹿浦小教頭）

昨年、今年とトックリワタノキの苗木を2本ずつ頂き植樹しましたが今年の1本が台風17号で枯れてしまいました。

②成人式に1回子供達が集まるので、その時順調に大きくなって自分達の木と云って楽しみ出来る木を希望。

#### ■田川忠良氏（「夢」振理事）

①トックリワタノキは秋に花が咲くがトゲが有るので学校には不向き。

②「夢」振興会と書いた標識が校庭の隅に放り投げられてる所も見受けられる温度差有。押し売り？感じる時有り。

③道端に車を止めて草取りをしていたら警察に違反切符を切られた実例有り。

#### ■副島博氏（徳之島町観光協会会長）

①出来れば島の在来種の花が最適と考える。（島の野辺に咲いているサキシマフヨウ、アダン等）

### 島の観光・物産関連の取組について

（パネルディスカッション座長横田副理事長）

■横田捷宏氏（「夢」振副理事長・「夢」振内 徳之島観光・物産企画推進会座長）

①徳之島3町の皆さんが島への誇りを改めて自覚して一致協力して取組む。闘牛の祭典、美農里館有効活用、トライアスロン他）

②徳之島独自の物産の物、目玉商品、つまり新しいブランドをどう作って行くか。（例マンゴートのブランド化、豚で世界最高に挑戦等）。

③日本だけでなく視野を例えは台湾とか上海、アジアに向けて考えたらどうか。（台湾済界の大物が興味を示した実例有）。

#### ■松元英雄氏（奄美群島観光物産協会統括リーダー）

①東部百貨店での奄美観光物産展売上H23年度4千万円、H24年度57千万円と着実に伸びて来ている。

②実際にお客様が参加する156体験型プログラム提供（夜光貝のアクセサリー作り、泥染め、機織、等…延べ1500人参加有）

#### ■勝信貴氏（伊仙町観光協会会長）

①島に千枚岩があり、これが健康長寿、心の癒しをしてくれる。この千枚岩で力的な観光地が作れると考えている。

#### ■副島博氏（徳之島町観光協会会長）

①観光PRの為にパンクートの強いキャッチフレーズ3つ作成（観光・物産スポーツ関連で…どこの島？ この島はどの島）

②今、国の補助金で電気バス実証実験中。H26/3で実験は終わりますが、それをそのまま残してエコの島でPRしたい。③物産関連では島に豊富に有る

ヨモギ（繊維大、風味大、おいしい）地元にある食材でPRして観光に繋げたい。

#### ■重田勝也氏（天城町観光協会会長）

①闘牛の島とうたっているが来ても闘牛開催なし、長寿に関しても料理、アイテム、場所等不足地元の教育要と考える。

②観光には徳之島の風土、文化、地域性、結の精神の伝承等ストーリー性を持った観光の流れが重要。

③特産品は非日常的、物産は日常的、日常的にならないと経済効果は生まれにくい。先輩OBの協力を得ながら外に徳之島発信要。